
Utvalg: FORMANNSKAPET
Møtested: Kommunestyresalen
Møtedato: 08.05.2012 **Tid:** 09:00

TILLEGGSSAKSLISTE

Saksnr.	Arkivsaksnr.	Tittel
32/12	11/419	ØKONOMISK STATUS - AREALPLANARBEID BERLEVÅG OG KONGSFJORD
33/12	11/422	PLANPROGRAM - OMRÅDEREGULERING I KONGSFJORD
34/12	12/50	INFORMASJONSSAK - STRATEGISK REISELIVSPLATTFORM FOR BERLEVÅG KOMMUNE

Berlevåg, den 4. mai 2012

Karsten Schanche
ordfører

ØKONOMISK STATUS - AREALPLANARBEID BERLEVÅG OG KONGSFJORD

Saksbehandler: Robert Moan
 Arkivsaksnr.: 11/419

Arkiv: L12

Saksnr.:	Utvalg	Møtedato
81/11	Formannskapet	18.10.2011
80/11	Formannskapet	18.10.2011
33/11	Kommunestyret	27.10.2011
32/12	Formannskapet	08.05.2012

Innstilling:

- Formannskapet tar økonomisk status til orientering, og stiller seg bak administrasjonens vurdering om å videreføre planarbeidet til tross for økte kostnader.
- Formannskapet anser en oppdatering av planverket som en forutsetning for en best mulig tilrettelegging for fremtidig nærings- og befolkningsutvikling i kommunen.
- Den økonomiske rammen for prosjektet budsjettreguleres slik at planarbeidet i Berlevåg og Kongsfjord kan ferdigstilles.

Økonomisk ramme for planarbeidet beløper seg pr 02.05.12 til kr 1 592 533, dvs en økning på kr 943 533,- fra opprinnelig akseptert tilbud på kr 649 000,-.

Bakgrunn:

Våren 2011 igangsatte Berlevåg kommune områdeplanarbeid gjeldende for Berlevåg sentrum og havn, samt for Kongsfjord tettsted inkludert Veineshalvøya. Sweco Alta leverte tilbud til lavest pris, og fikk oppdraget å utarbeide planverket i henhold til kommunens behov.

Justeringer av planarbeidet

Etter vært som planarbeidet har skredet fremover, har administrasjonen sett behovet for justeringer. Den viktigste endringen i denne sammenheng var behovet for å utvide planområdet til også å inkludere ytre havn med tilhørende landområder. Vurderingene er gjort i tett dialog med Sweco Alta, som sluttet seg til administrasjonens vurderinger på dette punktet. Begrunnelsen for utvidelsen av planområdet, er å etablere et helhetlig forvaltningsgrunnlag for indre og ytre havn med tilhørende landområder. I tillegg kan vurderingen begrunnes i at det på dette tidspunkt ble lansert et behov for bygging av ny Hurtigrutekai i ytre havn. En eventuell bygging av ny hurtigrutekai ville uten denne utvidelsen, krevd detaljregulering på et senere tidspunkt.

Lovkrav i planarbeidet

Plan- og bygningsloven legger faste rammer for hvordan arealplaner skal utformes og etableres. Blant annet stilles krav om at det skal utarbeides planprogram for planområder som tidligere ikke har vært håndtert som ett avgrenset planområde. I tillegg kreves i noen sammenhenger at det skal utarbeides konsekvensutredninger.

Utredningskrav

Kravet til konsekvensutredninger (KU) er mottatt gjennom fylkesmannens innspill både når det gjelder områdeplanarbeidet i Berlevåg og Kongsfjord. Nedenfor nevnes de krav til utredninger som kommunen har mottatt i forbindelse med høringsprosessen som er gjennomført i lys av planprogrammene, og som fører til ytterligere kostnadsøkninger i planarbeidet;

- KU – Berlevåg tettsted
- Stedsanalyse / landskapsutredning Bvg. tettsted
- Landskapsutredning Kongsfjord
- Biologisk mangfold Bvg. tettsted
- Biologisk mangfold Kongsfjord
- Støy tettstedet

Økonomiske endringer underveis – en tabellarisk oversikt

Faser i områdeplanarbeidet	Beskrivelse av tillegg	Kostnad og økninger
Prosjektstart på områdeplanarbeidet	Revidering av gjeldende plan for sentrum, samt ny plan i Kongsfjord	Totalkostnad Kr 649 000,-
Endring nr 1	Plan omgjøres fra detaljplan til områdeplan, gjennomføring av workshop, Forprosjektering ifm trafikk i sentrum	Totalkostnad øker til Kr 764 000,-
Endring nr 2	Ytre havn med landområder inkluderes i planarbeidet	Totalkostnad øker til Kr 1 184 000,-
Endring nr 3	Justering av planarbeidet i forhold til utredningskrav fra fylkesmannen og fylkeskommunen m/flere.	Totalkostnad øker til Kr 1 592 000,-

Vurdering:

Rådmannen vurderer at gjennomføring av planarbeidet er en forutsetning for å legge til rette for fremtidig utvikling i Berlevåg og Kongsfjord. De senere års erfaring med utdaterte planer / manglende planer gir begrensede muligheter for kommunen til å tilrettelegge både for næringsutvikling og befolkningsutvikling.

Planprosesser av denne karakter er imidlertid omfattende og komplisert, i tillegg til at lovverket (PBL) i stor grad medfører sterk statlig styring og kontroll. I denne sammenheng vises til punktlisten ovenfor, hvor det stilles krav om en rekke

utredninger i planarbeidet. Dette må kommunen forholde seg til, men samtidig vurdere den langsiktige gevinst dette arbeidet har for Berlevåg kommune.

Rådmannen anbefaler at formannskapet stiller seg bak sakens innstilling.

Bjørn Ove Persgård
rådmann

PLANPROGRAM - OMRÅDEREGULERING I KONGSFJORD

Saksbehandler: Robert Moan
Arkivsaksnr.: 11/422

Arkiv: L12

Saksnr.: Utvalg
33/12 Formannskapet

Møtedato
08.05.2012

Innstilling:

- Formannskapet vurderer planprogrammet som nå foreligger som et godt grunnlag for det videre planarbeidet i Kongsfjord,
- Formannskapet mener at dokumentet ivaretar de hensyn og interesser som er nødvendig for å etablere et konstruktivt og utviklingsorientert plangrunnlag i Kongsfjord.
- Formannskapet vurderer således at plan- og bygningslovens bestemmelser er godt ivaretatt gjennom planprogrammet som nå foreligger.

Bakgrunn:

Berlevåg kommune igangsatte våren / sommeren 2011 planarbeid for etablering av områderegulering for Kongsfjord tettsted inkl Veineshalvøya. I følge plan- og bygningsloven kreves at det i slike planprosesser utarbeides et planprogram som legger rammene for hvilke vurderinger og hensyn som skal ivaretas i planprosessen. Sagt på en annen måte er planprogrammet en prosjektbeskrivelse som følges under utarbeidelse av områdereguleringen.

Utkast til planprogram for Kongsfjord ble lagt ut til offentlig høring i starten av desember 2011, med høringsfrist 20 januar. I etterkant ble høringsfristen forlenget til starten av mars 2012. Dette skyldtes at kommunen før fristen ønsket å gjennomføre et folkemøte hvor innbyggere / berørte parter ble invitert til å komme med innspill til planarbeidet. Folkemøtet ble gjennomført 29.02.12.

Under høringsperioden har både innbyggere i Kongsfjord, bygdelaget, samt en rekke offentlige instanser gitt innspill til planprogrammet. I kapittel 7 gjennomgås innspillene i detaljert form, og det gis kommentarer til videre håndtering og oppfølging. Formannskapet bes gå gjennom dokumentet for å få en oversikt over planarbeidet, kanskje med særlig vekt på kapittel 7, hvor synspunktene som kom frem gjennom høringsperioden presenteres.

Vurdering:

Rådmannen vurderer forelagte planprogram som et viktig grunnlag for å sikre at alle viktige hensyn og interesser i Kongsfjord ivaretas i det videre planarbeidet. Områdereguleringen vil legge rammer for hvordan tettstedet skal forvaltes i fremtiden, og da er det særlig viktig at alle forhold er ivaretatt. I denne sammenheng må formannskapet vurdere om det er tilstrekkelig at planprogrammet behandles og vedtas i formannskapet, eventuelt om viktigheten av planen tilsier at dokumentet behandles i kommunestyret før endelig vedtak.

Vedlegg:

Utkast til planprogram for Kongsfjord

Bjørn Ove Persgård
rådmann

**INFORMASJONSSAK -
STRATEGISK REISELIVSPLATTFORM FOR BERLEVÅG KOMMUNE**

Saksbehandler: Geir Goa
Arkivsaksnr.: 12/50

Arkiv: U64

Saksnr.: Utvalg
34/12 Formannskapet

Møtedato
08.05.2012

Innstilling:

Rapporten Strategisk reiselivsplattform for Berlevåg kommune tas til orientering

Saksutredning:

Bakgrunn:

Det vises til vedlagte rapport.

Vedlegg:

Strategisk reiselivsplattform for Berlevåg kommune

Andre dokumenter (ikke vedlagt):

Bjørn Ove Persgård
rådmann

Strategisk Reiselivs plattform for Berlevåg kommune

Utarbeidelse av strategisk reiselivsplattform

Dette dokument skal danne grunnlaget for en strategisk plattform for reiselivet og næringen rundt reiselivet i Berlevåg og være et arbeidsdokument for utvikling av næring i denne sektor i Berlevåg Kommune.

Dokumentet konsentrerer seg fortrinnsvis om reiselivsnæringen og all annen næring knyttet til dette området, men har i tillegg tatt hensyn til andre utfordringer som ligger i næringsutviklingen i Berlevåg.

Tidligere rapporter og undersøkelser som er foretatt er tatt med i arbeidet med utarbeidelsen av dokumentet.

Dette omhandler blant annet:

Omdømmerapport 2009

Noodt & Reiding Rapport om botilfredshet

Noodt & Reiding Rapport om omstilling i næringslivet 2010

Strategiplan omstilling 2010-2014

I tillegg er Regjeringens reiselivsstrategi, lansert 10 april 2012, som RCS Consulting har deltatt i utarbeidelsen av, benyttet som et viktig underlag i hvilke retninger Berlevåg bør utvikles.

Den strategiske reiselivsplanen inneholder:

- Kartlegging av styrker og svakheter i Berlevåg.
- Resultat av samtaler med lokal næring, offentlig sektor og politikere.
- Resultat av samtaler med sentrale reiselivsaktører som er viktige for Berlevågs utvikling.
- Situasjons og posisjoneringsanalyse av Berlevåg som reiselivsdestinasjon.
- Innhenting av informasjon og data fra eksterne analyser og rapporter.
- Konkurrentanalyser.
- Forslag til organisasjonsstruktur og plan for håndtering av kommunikasjon, markedsføring, aktivitetsutvikling, aktivitetsgjennomføring, informasjonsarbeid og vertskapsfunksjoner.
- Konkrete handlingsplaner med tidslinjer.

FREMDRIFT OG AVGRENSNINGER

- Oppdraget er gjennomført i perioden 15.12.2011-15.4.2012
- Utforming av strategisk reiselivsplattform med rapport og konkrete handlingsplaner skal leveres Berlevåg Kommune v/Utviklingsstyret innen utgangen av april 2012.

Situasjonsbeskrivelse:

Berlevåg er tradisjonelt en kommune med fiskerinæring som viktigste inntektskilde med lange tradisjoner innen næringen.

Kommunen har hatt en utvikling med fallende folketall og liten attraktivitet for nyetablering over lang tid.

Generelt sett er arbeidstilbudet begrenset med liten etablering av nye arbeidsplasser.

Flere av de arbeidstilbud som finnes i dag oppfattes i lite attraktivt og blir delvis besatt av utenlandsk arbeidskraft.

Berlevåg som sted kom kraftig på kartet gjennom de to filmene om Berlevåg mannskor, Heftig og Begeistret. Filmene bidro til å øke kjennskapen om Berlevåg betydelig men mulighetene for

utvikling av Berlevåg som turistdestinasjon med bakgrunn i filmene har vært lite utnyttet og gitt svært liten effekt.

Berlevåg har hurtigruteanløp hver dag i tillegg til en flyplass som betjenes av Widerøe med flere avganger til sentrale flyplasser som Kirkenes, Alta og Tromsø. Flyplassen er i utgangspunktet en kortbaneflyplass som kan ta ned fly i størrelsen Dash.

Veiforbindelsen er relativ god, men er ofte stengt pga av uvær i perioder av vinterhalvåret. Veien passer Kongsfjord ca 3 mil før selve Berlevåg.

Berlevåg som potensiell reiselivsdestinasjon er i dag lite rustet til å ta imot turister.

Berlevåg som sted.

Berlevåg har en fantastisk beliggenhet ut mot havet, omgitt av vill og vakker natur.

Havnen med fiskebruk og stor aktivitet av båter som går ut og inn skaper bilde av et samfunn med aktivitet og liv.

De til tider svært tøffe værforholdene bidrar til å gi varig og minneverdige opplevelser og inntrykk, og årstidsvariasjonene fra mørketid og nordlys til midnattssol bidrar til å skape omgivelser som er svært attraktive for turister.

Dessverre er også Berlevåg et samfunn med mange hus som er dårlig vedlikeholdt, mye skrot og uryddighet som gir lite positive synsinntrykk for turister.

Det er tatt tak fra kommunen for å forbedre situasjonen, men det gjenstår fortsatt mye.

Skal Berlevåg fremstå som en interessant reiselivsdestinasjon er dette områder som bør gis høy prioritet, ikke minst av Berlevågs innbyggere.

Butikk tilbudet er overraskende tilfredsstillende, men dessverre er dette også en næring som ikke ser ut til å tiltrekke nye generasjoner.

Det er overraskende at den høye aktiviteten innen fiske og fiskeforedling gir så få effekter med tanke på utvikling av annen næring og oppgradering av samfunnet.

Berlevåg har et samfunnshus som fungerer som kino, operasal, samlings og arrangementssted. Huset er gammelt, men har så langt oppfylt sin funksjon. Huset kan romme større møter men er begrenset egnet for den type aktiviteter etter dagens krav.

Overnatting.

Overnattingstilbudet er svært begrenset og i dag tilbys i prinsippet 3 alternativ etter at det gamle hotellet ble stengt en tid tilbake.

Det stengte hotellet hadde svært dårlig standard og var lite tilfredsstillende som reiselivsprodukt.

De andre overnattingsproduktene er i dag :

Berlevåg pensjonat og camping

Et meget hyggelig og veldrevet sted av enkel standard, med få rom.

Har i tillegg camping og bobil plass

Kjølsnes Fyr

Total 33 senger ute på fyret og i bygningen rundt. Enkel opplevelsesrik standard med frokost.

Kongsfjord Gjestehus

Nyrestaurert flott gjestehus med plass for opp til 26 personer lokalisert i Kongsfjord ca 30 km fra Berlevåg, God mat og konferansefasiliteter, men for mindre grupper.

Alle tre overnattingssteder er drevet av eiere som har lagt ned stor innsats på å skape trivsel og karakter og som legger stor vekt på å tilfredstille sine gjesters behov.

Mat og servering:

Det finnes i dag egentlig kun to mat alternativ i Berlevåg. Cafe velferden og Neptun Pub. Utover dette kan man kun få vanlig kiosk mat hos Narvesen. Cafe Velferden stenger allerede kl 17 og Neptun Pub server kun pizza til ca 11.. Det er derfor ikke mulig å få servert varm mat etter kl 17.

Kongsfjord Gjestehus server full middag på bestilling og til boende gjester.

Resturantilbudet i Berlevåg

Cafe Velferden.

God hjemmelaget mat med rikelige porsjoner drevet av gammelt vertspar.

Ikke spesielt spennende menyvalg og tilpasset lokalbefolkningen mer enn reiselivet.

Gamle enkle lokaler og stenger kl 17 på hverdager.

Neptun Pub

Tradisjonell pub med god hjemmelaget pizza.

Mange stamgjester og ikke spesielt tilrettelagt for turister.

Kongsfjord Gjestehus

God mat med begrenset meny, basert på dagens tilbud. Lang vei og begrenset kapasitet.

Opplevs som pittoresk og annerledes for turister, men kan vanskelig defineres som restaurant.

Narvesen

Kioskmatt som finnes på alle bensinstasjoner og kiosker.

Reiselivstilbud i Berlevåg

Det organiserte aktivitets tilbudet er i dag begrenset.

Artic glasstudio

Artic glasstudio og galleri viser og selger glasskunst, kunst, og foto og organiserer regelmessig både kurs og utstillinger.

Berlevåg havnemuseum

Kun åpent i sommerhalvåret.

Vandring, Fiske, Dykking,

Det finnes en rekke ulike muligheter men det er i begrenset med tanke på distribusjon, organisering og gjennomføring.

Vertskaps/ informasjon

Det er i dag ingen organisert turistinformasjon eller produktutvikling av reiselivet i Berlevåg.

Sangkraft /Cry out and shout

Sangkraft Berlevåg startet opp i 2006, og arbeider for økt vokal aktivitet i hele regionen gjennom flere ulike og spennende prosjekter. Finnmark Operakor er en viktig del av virksomheten, og er et prosjektbasert kor fra flere av fylkets kommuner.

Sangkraft har gjennomført flere forestillinger lokalt i Finnmark og planlegger nå oppføringen av operaen "Heksehammeren" på Nordlysfestivalen og i den Norske Opera i Oslo i løpet av de 2 neste årene.

Sangkrafts aktivitet bidrar sterkt til å plassere Berlevåg som et sangkulturelt sted i Finnmark og vil være et viktig element i den fremtidige posisjoneringen av Berlevåg

Cry Out and shout

21. juni 2012 skulle Berlevåg være arena for en direktesendt TV-konsert. som en del av en korfestival planlagt 20. til 23. juni. 21. juni er sangens- og musikkens dag! Fra klokken 22:30 til 00:30 skulle konserten gjennomføres på en scene plassert i Berlevågs hav direktesendes på NRK og vises i flere europeiske land og Japan. Konserten skulle inneholde sang fra åtte kor i verdensklasse fra like mange land, sammen med Kringkastningsorkesteret. Den franske dirigenten Marc Soustrot skulle lede framførelsen med Thomas Hampson som solist.

Cry out and shout ble besluttet utsatt til samme dato 2014, med om mulig samme innhold og struktur. Bakgrunnen for utsettelsen er primært for kort finansieringstid, men også mangel på infrastruktur etc for å kunne losjere artister og gjester. Det arbeides nå aktivt for å løse disse utfordringene og det forventes at festivalen og konserten vil kunne gi Berlevåg som destinasjon en stor markeds og profileringsmulighet.

Berlevågssamfunnets oppfatning av Berlevåg.

Den 15 desember ble det gjennomført et åpent arbeidsmøte med næringen med fokus på utvikling av Berlevåg som reiselivsdestinasjon. Tilstede var store deler av det kommunale apparatet, turistnæring og andre sentrale aktører.

Med utgangspunktet i at destinasjonsutvikling skal munne ut i hvordan man tilrettelegger for opplevelse var hensikten med møtet hvordan Berlevåg skal kunne lykkes i å tiltrekke seg gjester og hvordan ressursene videreføres til opplevelse.

Sentrale områder som dannet grunnlaget for møtet var:

Hvordan utvikler vi destinasjonen Berlevåg?
Hvordan posisjonerer vi Berlevåg som sted?
Hvordan oppfatter "markedet" Berlevåg?

Hvilken retning skal Berlevåg velge

Hva er Berlevåg faktisk i dag?

- hvem er vi?
- hva er vi?
- hvor er vi sterke?
- hvor er vi svake?

Hvem skal få vite om oss?

Hvilke konsepter bør prioriteres og hvordan kan man skape skaper trafikk?

Hvordan skal de få vite om oss?

Hvilken infrastruktur er nødvendig for å bli det Berlevåg ønsker å bli?

Hvorfor skal dette kommuniseres?

Hvilke opplevelser kan vi levere i dag?

Hvilke produkter har vi i dag?

Hvilke samarbeidspartnere har vi i dag?

Hvilken historie skal vi fortelle besøkende?

Når folk kommer til Berlevåg - hva opplever ?

Hva vil Berlevåg egentlig være?

Hvilken profil og posisjon skal vi innta?

Hvordan møter vi besøkende og er vert for dem?

Hvordan fungerer dagens vertskapsfunksjoner.

Er produktet godt nok?

Hvordan tilfredsstiller Berlevåg gjestenes behov?

Hvordan skal produktene utvikles og pakkes?

Hva skal vi friste med når folk oppholder seg her?

Hvordan utnytter vi regional egenart som et konkurransefortrinn?

Hvordan gjør vi landsdelen interessant? Hvem samarbeider vi med ?

Swot analyse:

Det ble utarbeidet som siden er supplert gjennom individuelle samtaler med sentrale personer innen politikk, næring og samfunnsliv

<p>BERLEVÅGS STYRKER</p> <p>Uberørt og vill, eksotisk natur Nordlys, Midnattsol, fuglearter Extremtilværelse og aktiviteter (kite, dykk, padling, fiske, scooter, jakt) Tilgjengelighet (fly, Hurtigruten, bil) Kompakt-oversiktlig Spennende historie fra steinalder til etterkrigstid Arkitektur/egenart 50-tallshus og farger Folk (hjelpsomme, nysgjerrige, vennlige, varme, tar vare på fremmede) Kulturtilbud – aktivt kulturliv, opera, kor, kunst Entusiasme/galskap/begeistring Heftig & Begeistret-effekten Fritt for tidspress Kvalitet i overnatting (men for lite tilbud) Godt reiselivssamarbeid (Motvind)</p>	<p>SVAKHET</p> <p>Manglende overnattingstilbud Manglende serveringstilbud – med kort åpning Manglende infrastruktur rundt reiselivstilbudet Forfall Forsøpling – skrot Manglende aktivitetstilbud/guider Kapasitetsmangel i transporttilbudet (Widerøe) Lite/skjørt/ensidig næringsliv Liten vilje til nyutvikling/innovasjon Kapitalmangel (bank, investorer) Manglende reiselivsstruktur Dårlig informasjonsflyt/manglende turistinformasjon mv Krevende værissituasjon Liten kommersialisering av det som tilbys av aktiviteter og opplevelser for turister Tar ting på sparket/lite planlegging Manglende arbeid og boliger for de som ønsker å flytte hit</p>
<p>TRUSLER</p> <p>Forfall Fraflytting (fra unge grundere) Negativt omdømme Utdøende næringsliv uten generasjonsskifteplanlegging Ressurslekkasje Få folk – mange oppgaver Økonomisk usikkerhet Høyt kostnadsnivå - spes. reisen (lite tilbud presser priser opp) Kommunikasjonstilbudet blir redusert (om Widerøe / Hurtigruta endrer planer)</p>	<p>MULIGHETER</p> <p>Synliggjøring av historien – informasjonsutvikling Få har vært her/mange har hørt om Berlevåg Bli en av de 10 tingene du MÅ gjøre før du dør Utvikling av aktiviteter og arrangementer Nord-østpassasjen Cry out and Shout Lett å organisere og koordinere Oppgradering og forskjønning Skape nye opplevelser (vinterkite, krabbe/fiske/kor) Skape gode lokale matopplevelser av lokal mat</p>

Alle andre reisetilbud er rimeligere – spes reiser tilutlandet For mange prosjekt og ideer som ikke blir gjennomført At ressurspersoner gaper over for mye COS og andre store planer er ikke forankret lokalt Været Miljøkatastrofer på kysten	Vindkraft Gi bedre ungdomstilbud med hospitering/opplæring mv Være liten og dødstoff
--	--

Samtaler med lokale politikere, næringsdrivende, resurspersoner

Det har vært ført en rekke samtaler med ulike personer og grupperinger i Berlevåg.

Det eksisterer stor vilje og lyst fra både det politiske liv, næringslivet og befolkningen til å satse på utvikling av reiselivet.

Alle er tydelige på at Berlevåg har en rekke uutnyttede muligheter og at opplevelsesturisme vil være et viktig element i reiselivet.

Det er en unison forståelse av de problemstillinger man i dag har, med tanke på restaurantdrift, hotelldrift og profesjonell utvikling og gjennomføring av aktiviteter.

Næringslivet utenom fiskerinæringen etterlyser en klar strategi og mener reiseliv bør være en bærebjelke i det framtidige Berlevåg.

Behovet for en generell oppgradering av Berlevåg melder seg også med tanke på vindkraftutbygging og andre næringer hvor det er behov for å losjere tilreisende arbeidskraft.

Fiskerinæringen er generelt helt fraværende i tanker rundt utviklingen av reiselivet og viser liten interesse for å delta.

Foredlingsindustrien viser mer positive holdninger, men mere basert på at Berlevåg i dag ikke har tilfredsstillende overnattings og serveringsmuligheter.

Aktiviteten knyttet rundt Sangkraft og Cry out and shout blir sett på med skepsis fra mange og har overraskende mange skeptikere i Berlevåg. Det virker som aktiviteten er dårlig forankret og mange har en oppfatning om at arrangementene er for store for Berlevåg som samfunn.

Det er få oppfatninger om hvordan et bærekraftig reiseliv skal organiseres og generelt er kompetansenivået relativt lavt.

Det har vært et godt samarbeid innen det eksisterende reiselivet gjennom Motvind prosjektet, men utviklingsmulighetene er begrenset selv om det har medført mange positive og gode tiltak.

Hva Berlevåg skal være for hvem er overhodet ikke definert eller utviklet.

Som et forhåndsprosjekt er det startet et arbeid med å utvikle en grafisk profil for Berlevåg. Isolert er det et godt grafisk arbeid men har ingen forankring i en merkevare prosess som posisjonerer Berlevåg.

Det er enighet om behovet for en langsiktig strategi med en tiltaksplan med tanke på gjøre Berlevåg til en attraktiv destinasjon.

Generelle betraktninger og utviklingstrekk

Alle undersøkelser og trender viser at i de kommende år vil turistveksten arte seg på følgende måte:

Norske turister vil bli mer og mer kjøpekraftige og stille større krav til kvalitet og opplevelser. Krav til boforhold og matkvalitet øker tilsvarende.

Norske turister ønsker fortsatt å feriere i Norge og naturopplevelser, naturaktiviteter, egenaktivitet etc vil ha høy prioritet i valget av reisemål.

Nord Norge og Finmark vil øke i henhold til etterspørselen på nye og annerledes opplevelser. En stor andel turister vil være voksne uten barn og er nødvendigvis ikke styrt av det vanlige feriemønsteret med hensyn til ferielengde og tider av året.

Langhelgsturisme vil øke.

Antallet europeiske gjennomsnitts turister vil ikke øke nevneverdig de kommende årene grunnet utviklingen innen økonomi og arbeid i Europa. Den tradisjonelle gjennomsnitts turist vil i større grad feriere hjemme og Norge blir definert som et dyrt ferieland.

De turister som likevel velger Norge vil stille store krav til service og opplevelser.

Andelen av turister fra Europa som til hører et voksent publikum med god økonomi vil øke.

Denne andel av turister stiller samme krav som norske turister, med ennå større krav på god standard og opplevelser og de er villige til å betale for varer og tjenester under forutsetning av at produktet leveres og er godt nok.

Vanlig norsk standard og service er i utgangspunktet uakseptabelt og det kreves en generell endring i produktutviklingen og gjennomføringen for å møte denne etterspørselen.

Andelen av turister fra andre verdensdeler vil øke radikalt. Man forventer at det asiatiske markedet vil utvikle seg i en voldsom hastighet og at det innen 2020 vil være en 30-dobling av asiatiske turister til Europa.

Norge vil kunne ta en betydelig del av denne mengden dersom man møter etterspørselen på riktig måte. Kravene til kvalitetsopplevelser vil være meget store, men betalingsvilligheten vil være deretter. Mange av denne type turister vil reise i større eller mindre grupper uavhengig av årstid. For at Berlevåg skal kunna motta denne type turister kreves et visst antall rom med god betjening og kvalitet.

Andelen av velstående turister som søker nye opplevelser vil øke tilsvarende og gjestemønsteret vil være små eller mellomstore grupper som reiser over kortere eller lengre tidsperioder med klart motiv om søke "den annerledes og spesielle opplevelsen.

Norge overordnet vil markedsføre Norge mer intensivt i de Asiatiske land og flere turoperatører og flyselskap med Finnair i spissen selger Nordkalotten aktivt i disse markedene.

Nord Norge er det reiselivsområdet som øker mest i Norge i dag og det forventes at dette bare vil øke i årene framover. Utviklingen av oljeindustrien vil også medføre store endringer og sannsynligvis også gi muligheter for Berlevåg over tid.

Konkurransesituasjonen:

Berlevåg har i utgangspunktet fått et posisjoneringsfortrinn gjennom filmene Heftig og Begeistret. Berlevåg er således et kjent navn, men svært få vet mer utenom at Berlevåg ligger langt nord.

Ingen av de nærliggende kommunene har tatt grep innen reiseliv og Berlevåg har en god mulighet til å ta denne posisjonen nå.

Dette burde også kunne gi muligheter for noe lokal weekendturisme dersom man bygger og utvikler riktig.

Nordkapp platået representerer i langt større grad masseturisme som man ikke kan konkurrere med, men riktig tilrettelagt få noen deler av dersom det håndteres godt.

Det er ikke grunnlag for å kunne utvikle turisme lik Nordkapp.

I vurderingen av konkurranse er det ikke tatt hensyn til utenlandsreiser og destinasjoner utover nærområdet, men man i prissensitive markedsområder er konkurransen stor.

Det er i dag dyrt å reise til Berlevåg uavhengig valg av reisemiddel, og for å kompensere dette må produktet man ønsker å levere være godt.

Mål:

Med bakgrunn i det eksisterende situasjonsbildet anbefales Berlevåg å etablere følgende målsetning:

Etablere Berlevåg som en interessant og spesiell reiselivsdestinasjon for spesielt interesserte som er villig til å betale for opplevelsen.

Sikre at den tradisjonelle rundreiseturisten likevel blir ivaretatt på en god og tilfredsstillende måte

Med bakgrunn i dette etablere bærekraftige bedrifter knyttet til servering , bo, opplevelser og aktiviteter.

Gjøre reiselivssatsningen så attraktiv at den tiltrekker seg resurspersoner med kompetanse og vilje til å levere de produkter og tjenester som er etterspurt.

For å nå målene må Berlevåg:

Utvikle attraktive og bærekraftige opplevelser basert på vår unike beliggenhet, natur
Bidra til at det bygges senger som tilfredsstillende våre gjester behov.
Etablere en tilfredsstillende infrastruktur for reiselivet som kan betjene markedets etterspørsel.

Hvilken type turisme bør Berlevåg prioritere som målgruppe :

Turister fra inn og utland som søker unike opplevelser

Hva kjennetegner målgruppen ?

Turister som ser etter nye opplevelser og aktiviteter.

Voksne par uten barn med god økonomi.

Generell god økonomi

Erfarne turister (som er vant til å reise).

Reisende som liker kultur og naturopplevelser

Opptatt av helse (kosthold, trening, frisk luft mv).

Folk som har tid til å oppleve.

Folk som ønsker å bli i flere dager.

Folk som leter etter den genuine og unike opplevelsen.

Hva bør det tilrettelegges for i tillegg til å i vareta hovedmålgruppen ?

Camping og bobiler

Turister som ønsker en spesiell opplevelse i enklere former, men likevel ønsker aktiviteter og opplevelser.

Turister som ønsker å bo annerledes feks i private hytter etc.

Arrangement

Berlevåg har allerede tatt en posisjon som Finnmarks ledende sted for kor og opera.

COS 2014 er et stort arrangement som vil være en spydspiss i markedsføringen av Berlevåg som opplevelsesdestinasjon.

I en strategisk oppbygging av Berlevåg som COS må denne type arrangement defineres som en egen målgruppe som man må langsiktig planlegge for, for å kunne håndtere og losjere uanhengig av all fast infrastruktur, og arrangementene må være en del av reiselivsplanen.

Berlevågs posisjon bør være:

Berlevåg et spesielt reisemål for spesielt interesserte som søker spesielle opplevelser og som kan og vil betale for opplevelsen.

Hvordan kommer Berlevåg i denne posisjonen ?

Infrastruktur:

Hotell

Det er nødvendig å bygge og utvikle et riktig hoteltilbud.

Dagens hotell kan ikke oppgraderes til mer enn et brukbart overnattingsted for budsjett turisme.

I tillegg vil det kunne gi et utvidet pub/spisetilbud.

Nytt hotell

Det er avgjørende for Berlevåg at det bygges et nytt hotell som kan møte den fremtidige etterspørselen i tillegg til å i vareta en rekke behov som i dag ikke finnes.

Berlevåg er ikke i stand til å arrangere større møter i offentlig eller privat regi.

Et riktig format er et hotell med konferanse, møte, restaurant etc og ca 40 -50 rom av høy standard. som kan møte denne etterspørselen.

Det foreligger i dag omfattende planer rundt Fjørtoftbruket.

Dersom disse planene realiseres vil det være et riktig spydspiss produkt som kan motta de målgrupper som er prioritert i Berlevågs reiselivsstrategi og samtidig møte de nødvendige krav for kurs, konferanser og møter fra offentlig og privat sektor.

Dette vil også gi grunnlaget for å kunne pakke ulike reiselivsprodukter med feks. Hurtigruten og Widerøe. noe som begge parter har utrykt stort ønske om å kunne gjøre.

Andre boalternativ

Forutsatt at man lykkes med nybygg og oppgradering vil ikke behovet være stort utover eksisterende tilbud bortsett fra i høysesong.

Berlevåg kommune har i dag en veldig stor andel private hytter. Mange er ubenyttet store deler av året og flere har bekreftet at de kan tenke seg å leie ut.

Det anbefales at det etableres en utleie pool som formidler hytter til turister som ønsker hytte opplevelse i Berlevåg.

Oppgradering av hus og sentrum

Det er et behov for omfattende rydding og oppgradering av eksisterende bebyggelse.

Selv om prosessen er startet er det svært mye skrot og dårlig vedlikehold.

Skal Berlevåg fremstå som en ledende reiselivsdestinasjon i området må dette området prioriteres.

Servering

I forbindelse med oppgradering av hotellet og eventuelt nybygg vil antallet muligheter for bevertning øke. Dette er høyst nødvendig dag dagens til ikke er tilfredsstillende og virker direkte negativt.

Aktiviteter

Behovet for å etablere en enhet som utvikler, organiserer og gjennomfører aktiviteter som er tilpasset Berlevågs strategiske posisjon er nødvendig. Denne enheten bør også bære ansvar for utvikling og gjennomføring av større arrangement.

Organisering:

I kommuner av Berlevåg størrelse er det naturlig å organisere reiselivs og annen næringsutvikling under samme hatt.

Det er vanskelig å unngå kommunalt del eller heleierskap, men utgangspunktet er at næringen bør være del eller heleier.

Et selskap som dette må være styrt på næringens premisser og ikke politisk styrt.

I utgangspunktet bør den politiske deltagelse i styre og drift være minimal eller unntatt.

Det er fullt i tråd med regjeringens reiselivsstrategi og avgjørende.

Selskapets oppgave skal være å generelt utvikle nærings muligheter i Berlevåg og samtidig ivareta produktutvikling, vertskap og markedsføring /salg av Berlevåg som destinasjon.

Selskapet skal utvikle samarbeid med sentrale markedsføringsorgan i reiselivet og operatører som ønsker å bringe gjester til Berlevåg.

Selskapet skal i vareta og formidle all informasjon om Berlevåg til de riktige kommunikasjonskanaler inklusiv utvikling og drift av websider mm

Selskapets øvrig funksjoner er å utvikle, selge og gjennomføre arrangement. Det anbefales at et prosjektet som COS legges inn et slikt type selskap.

Selskapet skal drive utleie formidling av hytter etc og være en bookingsentral for Berlevågs bo og aktivitetstilbud.

Bemanning må vurderes etter behov og struktur, men det er nødvendig på ha en person som innehar kompetanse både innen næringsutvikling og reiseliv.

Utvikling av merkevareplattform for Berlevåg.

Med bakgrunn i den strategiske reiselivsplattformen må en merkevarestrategi for Berlevåg utvikles. Plattformen skal danne grunnlaget for den endelig posisjoneringen av Berlevåg som merkevare.

Det er viktig at prosessen blir gjennomført riktig slik at deler kan dekkes av tilskudd.

Som en del av utviklingen ligger også å finne de riktige samarbeidspartnere som kan utvikle Berlevågs fremtidige grafiske og fysiske profil.

Posisjoneringen er avgjørende for hva Berlevåg skal være for hvem og hvordan dette skal formidles og er første steg videre i destinasjonsprosessen.

Denne plattformen skal være en felles plattform for reiseliv, kulturliv, næringsliv og utvikling
En slik prosess mottar normalt ved riktig gjennomføring grunnlag for tilskudd fra innovasjon Norge.

Destinasjonsutviklingsplan

Berlevåg må legge en langsiktig plan hvordan utvikling og implementering skal gjennomføres i henhold til den strategiske posisjoneringen.

Denne planen skal inneholde konkret hvilke områder som skal utvikles , hva de skal inneholde, hvilken inntjening/kost de skal ha.

Herunder ligger sammensetning av produkter, aktiviteter, utvikling av annen næring etc
Mange av elementene i slik plan vil gi grunnlag for tilskudd i ulike størrelser og det er viktig at dette blir tatt hensyn til

Planen må også forankres i det lokale samfunnet og annet næringsliv.

Arrangementsutvikling og gjennomføring vil være en bærebjelke i utviklingen, men krever solide finansielle plattformer og forankringer.

Realistiske tidsrammer er viktig i utviklingen av planen .

Integrasjonsprosessen og hvem det involverer er et viktig element i en slik planprosess og må forankres.

Konseptutvikling

Med bakgrunn i posisjoneringen er det viktig å utvikle ulike markedsførings og aktiviteteskonsepter som styrker Berlevåg og Berlevågs tilbud som merkevare med hensikt å skaffe fremtidige inntekter fra ulike samarbeidspartnere som ønsker å benytte Berlevåg som en attraktiv kommunikasjonskanal og betale for å benytte denne kanalen.

Det er naturlig at en slik type konsept vil kunne inkludere Sangkraft og Sangkrafts arrangementer som f. eks CoS

Tidsplan:

1. Utarbeidelse av strategisk reiselivsplattform og grunnlagsdokument for videre merkevareprosess: Ferdig april 2012.
2. Utvikling av merkevareplattform for Berlevåg: Ferdig juni 2012.
3. Gjennomføring av merkevareprosessen: Løpende 2012.
4. Bistand til henting av støtte og tilskudd fra det offentlige: Fortløpende.
5. Integrasjon av planen i destinasjonsutviklingen: Høst 2012/ Vår 2013

Sammendrag:

Berlevåg er i dag ikke rustet for dagens reiselivsmarked.

Den nesten store mangel på tilbud og muligheter som markedet krever, gjør at Berlevåg blir et spesielt sted for få, som stiller små krav til komfort og service.

Dagens situasjon gjør det umulig å forvente at reiseliv skal bli en fremtidig bærebjelke dersom forandringsprosessen ikke gjennomføres.

Det er i dagens situasjon også tvilsomt om det kan anbefale å satse på festivaler som COS og tilsvarende , da det medfører betydelige økonomiske risikoer og vil i etterkant gi liten effekt for reiselivet i Berlevåg

Det finnes noen spyspisser som Kongsfjord Gjestehus og Kjølnes fyr, men dette gir likevel svært begrensede muligheter.

Swot analysen viser tydelig hvilke styrker og muligheter man har dersom det handles.

Berlevåg har samtidig en gedigen mulighet til å ta en posisjon i fremtidens reiseliv i Nord Norge dersom man nå tar de riktige posisjonerings og utviklingsgrepene.

Kjennskap, aktivitet og beliggenhet gjør at muligheten finnes, men må utnyttes nå.

Som beskrevet krever det en samfunns enighet om dette er en prosess som berører alle, ikke bare de som direkte jobber med reiseliv i dag.

Riktig håndtert vil dette bidra til total vekst innen flere næringer, flere arbeidsplasser og økt tilflytting.

For å kunne tiltrekke eksterne investorer som en del av utviklingen er det viktig å synliggjøre potensialet gjennom handling, posisjonering og gjennomføringsevne.

Det er i dag vanskelig for andre områder enn fiskeri og eventuelt vindkraftnæring.

Det gjør ennå viktigere å ha en langsiktig strategisk "troverdige" plan.

Bygging av nytt og oppgradering av gammelt hotell i tillegg til en generell oppgradering av Berlevåg vil være avgjørende elementer for å gjøre Berlevåg til den "spesielle" destinasjonen

Berlevåg ønsker å være og i fremtiden den destinasjonen man "må" besøke.

Lykkes Berlevåg å gjennomføre denne prosessen som er skissert, bør forutsetningen ligge til stede for å lykkes, men Berlevåg har begrenset tid før noen annen tar denne posisjonen.